



MEDICAL DESIGN FÜR NAVISWISS

Reloaded und Durchgestartet

Mit Naviswiss wird die chirurgische Navigation auf das Nötigste reduziert. Das spart Kosten und hilft die Qualität zu verbessern.



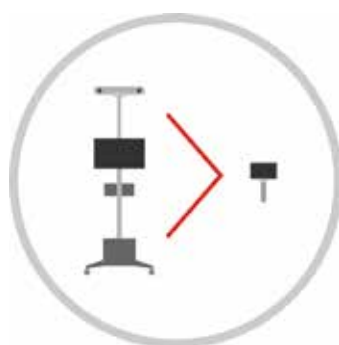
Mit einem neuen Branding und einem frischen Team wurde dem Unternehmen Naviswiss neues Leben eingehaucht. Die Argumentation, die unter dem Begriff «Reloaded» gestartet wurde überzeugte auch die Investoren.



A'Design Award 2017



Die Entwicklung der Kommunikation ging Hand in Hand zusammen mit der Produktentwicklung.



KLEIN



EINFACH



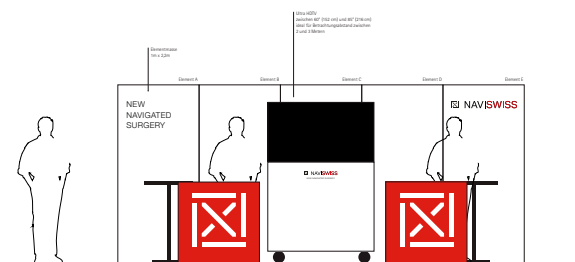
PREISGÜNSTIG

Die grafisch, didaktische Umsetzung der Argumente hat überzeugt und vereinfachte die Produkteinführung am Markt wesentlich.

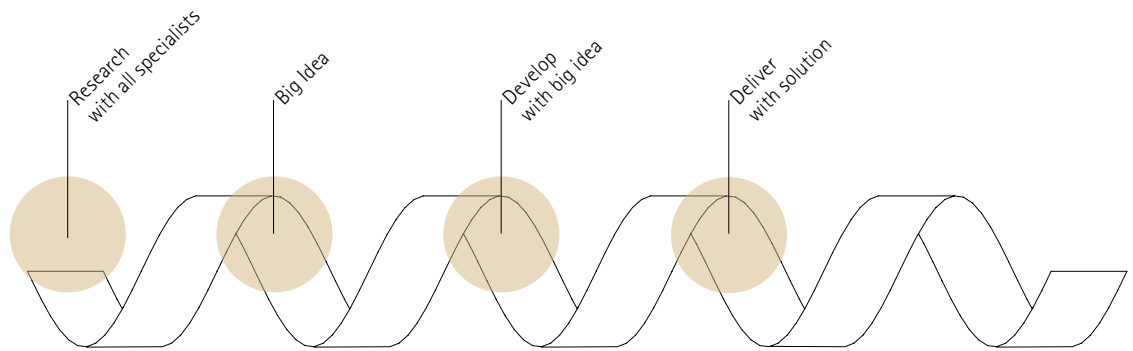
Mit der Motivation die Ära der «New Navigated Surgery» einzuläuten, startete die Firma Naviswiss mit innovativer Technologie und viel Elan und innovativer Kraft. Das Ziel: erfolgreich ein handliches, ergonomisch sorgfältig ausgearbeitetes Gerät für die chirurgische Navigation auf den Markt zu bringen.

Als sichtbares Zeichen des Aufbruchs wurde entschieden, den anstehenden Markteintritt mit einem neuen Erscheinungsbild zu begleiten. Der Wunsch nach klarer, gut verständlicher Kommunikation stand für den Relaunch des Unternehmens an erster Stelle. Pragmatismus und einfache Handhabung der Kommunikationsmittel eine Voraussetzung, da schliesslich alles über das betriebseigene Marketing umgesetzt wurde.

Erdmann Design hat die nötigen Richtlinien und Basiselemente geschaffen und zur Verfügung gestellt. Mit Human Centered Design Prozessen das Prototyping, die medizinische Zulassung und die Umsetzung des Gerätes begleitet und geprägt.



Das Handgerät von Naviswiss ersetzt die grossen Navigations-Systeme



Projekt seit 2016

Teilprojekte:
Human Centered Design
Experience Mapping
Workshops
Industrial Design
Corporate Branding
Prototyping
Messestand

www.naviswiss.eu



Erdmann Design AG
Stahlrain 2
5200 Brugg
Switzerland

T +41 56 460 9 460

www.erdmann.ch
info@erdmann.ch