



Das ist SOPHI !

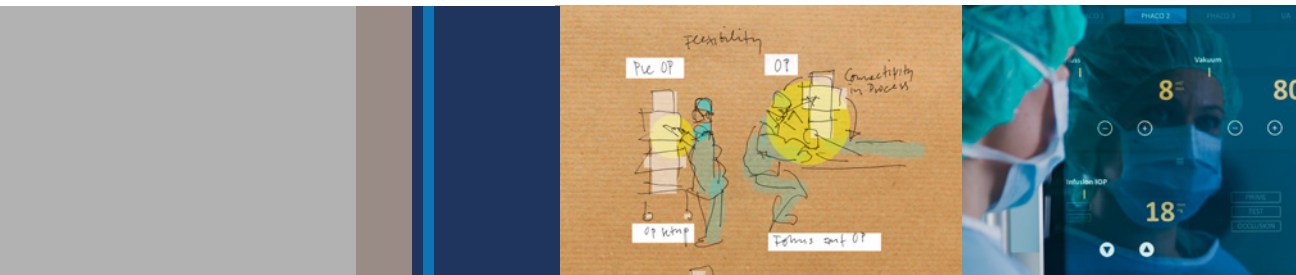
Unser Beispiel für eine identitätsstiftende Brandentwicklung als Begleitung von Human Centered Design.



Es erweist sich als äusserst nützlich, die Brandentwicklung schon früh und professionell anzupacken. Für die Kommunikation und das Marketing werden so solide Unternehmenswerte geschaffen, die später bei der Markteinführung etabliert zur Verfügung stehen.



PRODUCT & BRAND DESIGN FÜR THIS AG



Das einfach zu bedienende Design ermöglicht die optimale Unterstützung für den Arzt und das OP-Team.

sophi swiss
ophthalmology
innovation

Die Vorteile des Brands SOPHI sieht man gleich.



2018 erlebt die internationale Ophthalmologie Branche eine Weltpremiere. SOPHI, das neue Phaco System, kabellos und ausgerüstet mit einer Vielzahl technischer Innovationen, wird erstmals am Jahreskongress der Europäischen Gesellschaft für Katarakt und Refraktive Chirurgie einem breiten Fachpublikum vorgestellt.

Für das Design und das Branding hat sich das Entwickler-team rund um Thomas Köppel, CEO der schweizerischen This AG in Heerbrugg, für Erdmann Design entschieden.

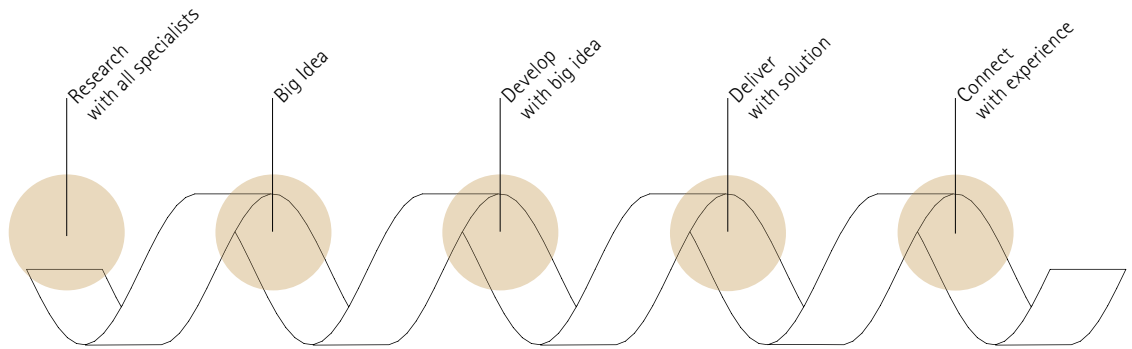
Erdmann Design war in der Lage die Aufgaben Naming, Branding, Screen- und UX Design und das Human Centered geprägte Produktdesign mit einem schlanken Team abzudecken.

Das Resultat ist ein benutzerfreundliches, technisch hoch-innovatives Produkt. Der Brand SOPHI erklärt sich selbst, und transportiert gleichzeitig eine von allen begrüßte emotionale Qualität.



«Early Model» und «Prototyp»:

Die Dry Labs wurden mit einem Kartonmodell durchgeführt.



Projekte seit 2014

- Teilprojekte:
- Human Centered Design
- Experience Mapping
- Workshops
- Naming
- Branding
- Industrial Design
- Produktionsunterlagen
- Produktionsdaten
- Marketingseminare
- Markteinführung
- Testen
- Zertifizieren

www.sophi.info



Erdmann Design AG
 Stahlrain 2
 5200 Brugg
 Switzerland

T +41 56 460 9 460

www.erdmann.ch
info@erdmann.ch

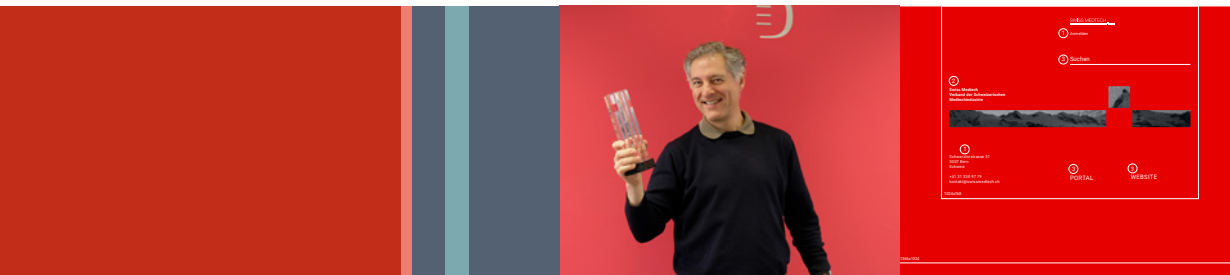


Aus zwei mach eins

Am 12. Juni 2017 beschlossen die Mitglieder des Medical Cluster und Fasmed, ihre Organisationen aufzulösen und fortan in einem Verband unter dem Brand «Swiss Medtech» aufzutreten.



Die Fusion der beiden schweizerischen Verbände erforderte einen neuen Auftritt. Gleichzeitig verlagern sich die Kommunikationskanäle vom analogen Print zum digitalen Link.



Von der Konzeption bis zur Umsetzung. Das Vertrauen, das uns die Geschäftsleitung schon zur Zeit des Medical Clusters entgegenbrachte, durften wir bei der Entwicklung des Swiss Medtech Brands erneut bestätigen.

SWISS MEDTECH

SWISS MEDTECH

FACHGRUPPE
LEAN MANAGEMENT

Die Typografie ist einfach. Der Aufbau flexibel und anpassbar. Die digitale Welt wird reflektiert in der Basislinie der Logotype.

Für seine Mitglieder setzt Swiss Medtech, der neue Branchenverband der Schweizer Medizintechnik, Kommunikation und Design zum Erhalt der internationalen Innovations- und Wettbewerbskraft ein.

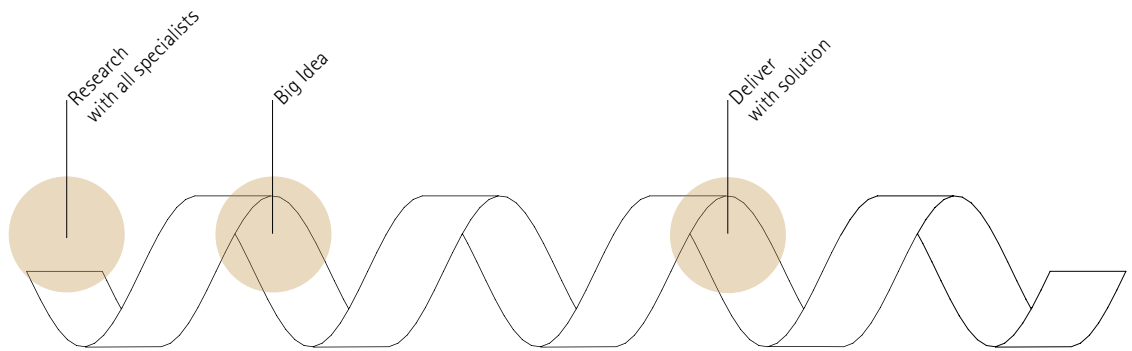
National sorgt er dafür, dass der Werk- und Forschungsplatz gestärkt wird in Form von Fachtagungen und Aus- und Weiterbildung.

Ein alljährlicher Meilenstein bildet der Swiss Medtech Day. Hier wurden 2018 erstmals neue zwei Awards vergeben. Erdmann Design hat für Swiss Medtech die Awards entworfen und für den Verband mediales Präsentationsmaterial gestaltet.

Erdmann Design half die Arbeitsteilung für Designaufgaben (Erdmann Design) und für die Umsetzung (Swiss Medtech) und die Produktion der Kommunikationsmittel zu strukturieren. Dadurch wurde die Kompetenz der Office Verantwortlichen gewinnbringend gesteigert.

Zwei neue Awards: Der Swiss Medtech Award 2018 und der Science Slam Award.





Projekte seit 2005

Teilprojekte:

Eventplanung

Vorträge

Strategieseminare

Industrial Design

KTI-Projekte

Identity Design

Buchproduktion

Web Design

Animation

Multimedia

Arbeitsgruppe HCD

www.swiss-medtech.ch



Erdmann Design AG

Stahlrain 2

5200 Brugg

Switzerland

T +41 56 460 9 460

www.erdmann.ch

info@erdmann.ch