

CORPORATE BRANDING FÜR SCHWABE AG.

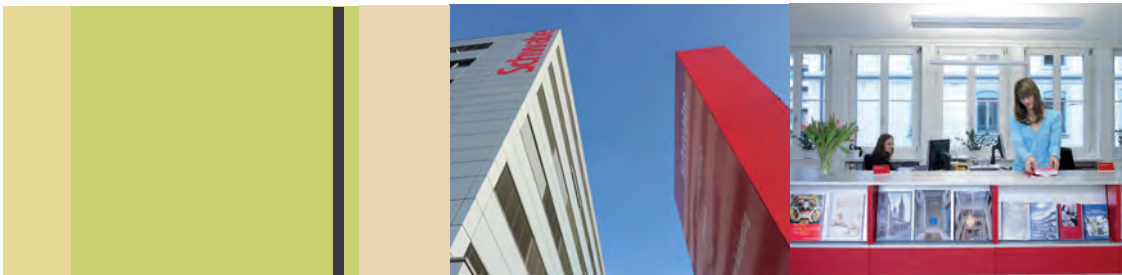
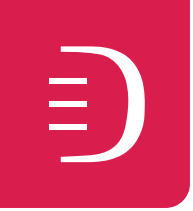
# 500 Jahre auf den Punkt gebracht

Das weltweit älteste Druck- und Verlagshaus verbindet mit seinem neuen Auftritt Tradition und Fortschritt.



Tradition verpflichtet.

Die Neupositionierung als Kommunikationsdienstleister verhalf dem Unternehmen die Unabhängigkeit und die Kontinuität als weltweit ältestes Verlags- und Druckhaus zu bewahren und neue Märkte zu erschliessen.



Rot als Identitätsplattform



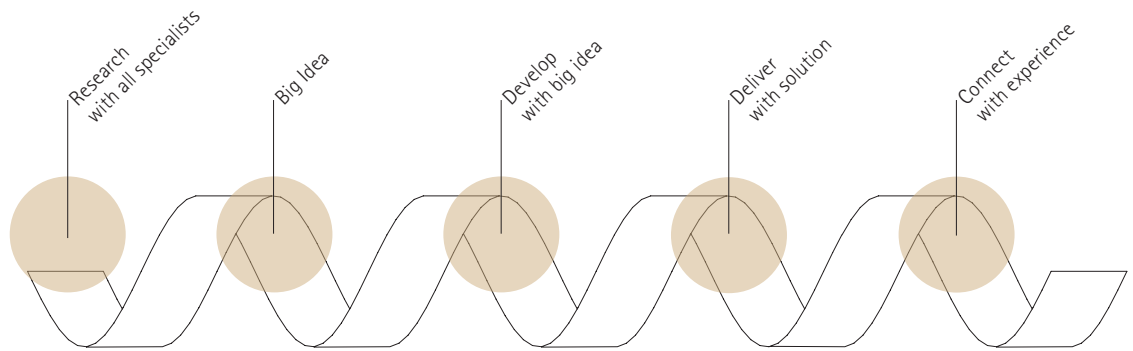
Das Produktesortiment kann, dank dem klaren Plattformkonzept, je nach den Erfordernissen des Kunden in Eigenregie einfach erweitert werden.

Die Schwabe AG ist sowohl Druckerei als auch Verlag. Mit dem Claim «publiziert und produziert» wird diese Gesamtkompetenz zusammen mit der Logotype auch dort kommuniziert, wo nur eine der beiden Tätigkeiten im Vordergrund steht.

Schwabe konnte sich dank der Positionierung als Kommunikations-Dienstleister mit den neuen Medien und damit verbundener Produkten als moderner Partner für die Kommunikationsbranche positionieren.

Das Mitführen der alten Druckermarken von Henric Petri aus dem Jahre 1488 wurde als Gütesiegel erhalten und steht für den Stolz und das hohe Qualitätsbewusstsein des Druck- und Verlagshauses Schwabe.





Projektstart: 2003  
Projektende: 2005

Teilprojekte:  
Strategie  
Printmedien  
Internet  
Standdesign  
Eventdesign  
Fahrzeuge  
Gebäudekennzeichnung  
Interiordesign

[www.schwabe.ch](http://www.schwabe.ch)



Erdmann Design AG  
Stahlrain 2  
5200 Brugg  
Switzerland

T +41 56 460 9 460

[www.erdmann.ch](http://www.erdmann.ch)  
[info@erdmann.ch](mailto:info@erdmann.ch)