

Den Geschmack inszenieren

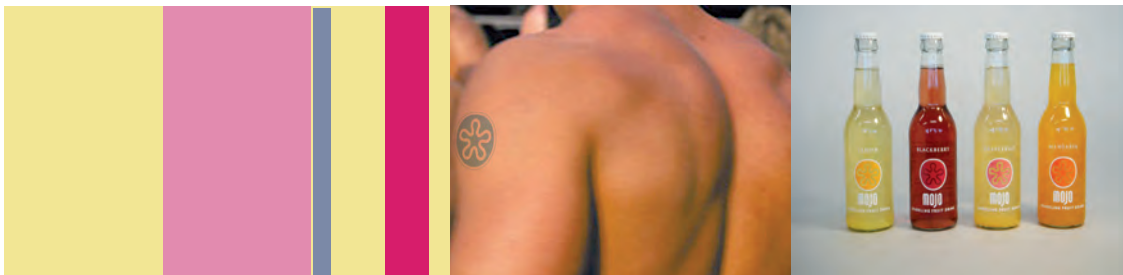
Eine Startup-Idee wird durch Design beflügelt und es gelingt der Markterfolg beim Grossverteiler.



Einfach und frisch! Als Glasgebilde und Träger des Brands diente ein einfacher Industriestandard. Die Beschriftung wurde im Siebdruckverfahren direkt auf die Flasche appliziert.



BRAND DESIGN FÜR MOJO



Getränk und Zeichen als Ausdruck von Lifestyle.



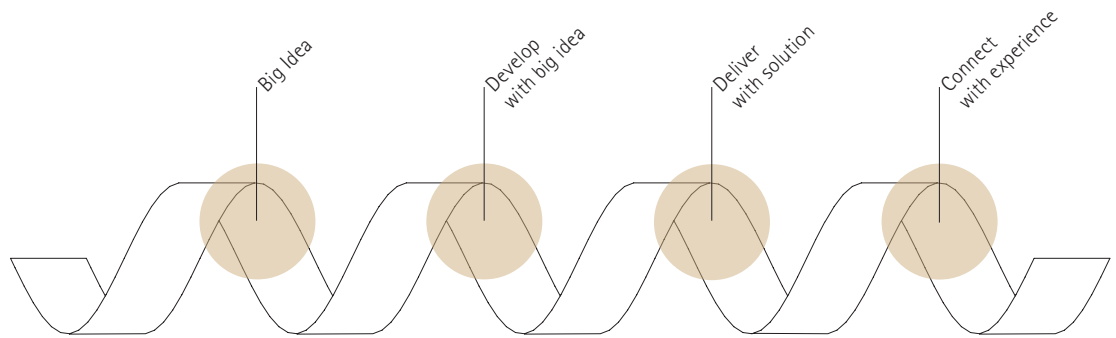
Das Bildzeichen wird als eigenständiges Symbol zelebriert.

Die Idee stammt aus Amerika. Ein fruchtiges alkoholfreies Getränk, ohne Zucker in ausgesuchten Geschmacksrichtungen.

Mit dem Brand Mojo haben wir eine charaktervolle Erscheinung geschaffen – trendig und aussergewöhnlich. Gerade richtig, um über Guerillamarketing-Massnahmen den schweizer Getränkemarkt zu erobern.

Zunächst nur in ausgesuchten Bars und Trendlokalen erhältlich, fand Mojo schliesslich als Pet-Gebinde den Weg zum Grossverteiler.





Projektstart: 2005
Projektende: 2007

Entwicklung des Brands
Bild- und Schriftzeichen
Beschriftung der Flaschen
Support bei der Markteinführung
Marketing Massnahmen

www.mojo-drink.ch



Erdmann Design AG
Stahlrain 2
5200 Brugg
Switzerland

T +41 56 460 9 460

www.erdmann.ch
info@erdmann.ch