

CORPORATE BRANDING FÜR DEN MEDICAL CLUSTER

Die tragende Plattform

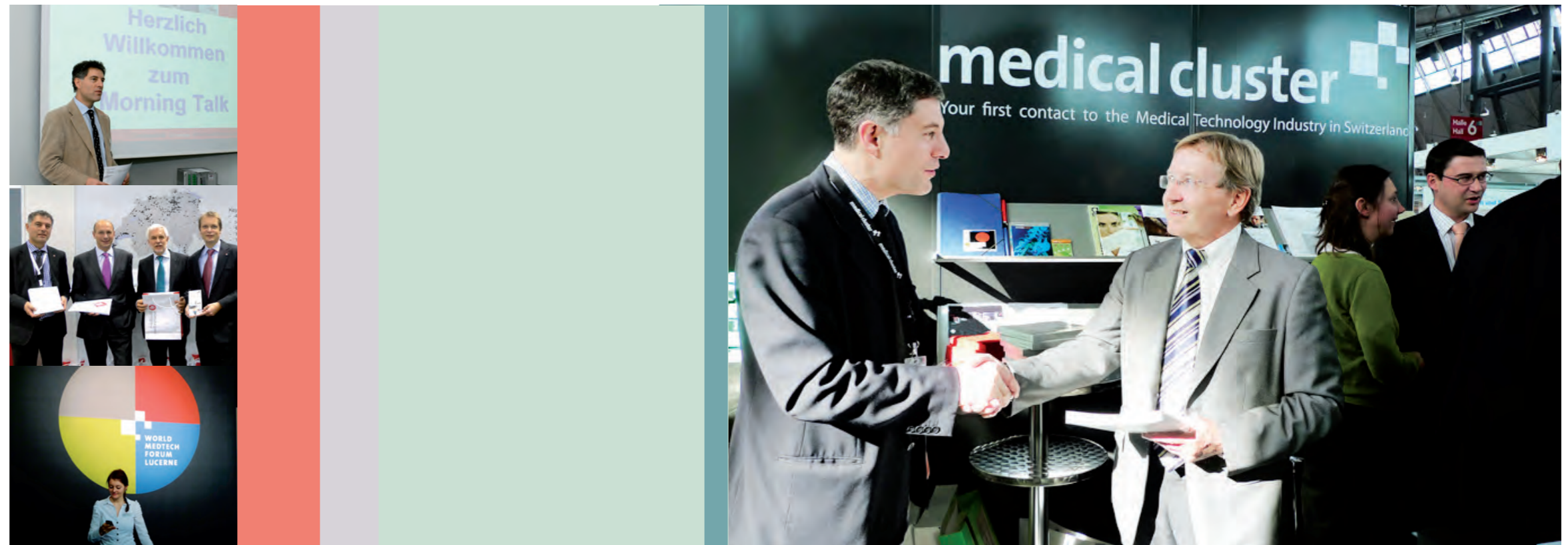
Der institutionelle Auftritt mit Kommunikationsmitteln zur Präsentation von schweizer Unternehmen in der MedTech-Branche.

Projekte seit 2005

Teilprojekte:

- Eventplanung
- Vorträge
- Strategieseminare
- Industrial Design
- KTI-Projekte
- Identity Design
- Buch Produktion
- Web Design
- Messe Design

www.medical-cluster.ch
www.ccmedtech.ch/
www.medtech-forum.ch



Erdmann Design AG
Stahlrain 2
5200 Brugg
Switzerland

T +41 56 460 9 460

www.erdmann.ch
info@erdmann.ch

Eine Gruppe von Ärzten und Ingenieuren, selbst renommierte Firmengründer, hatten 2004 die Idee zur Gründung eines Interessenverbandes von Unternehmen aus der Medizintechnologie-Branche.



CORPORATE BRANDING FÜR DEN MEDICAL CLUSTER



Erdmann Design verhalf dem Medical Cluster Bern zu einem klaren Profil. Das Medical Cluster Veranstaltungsangebot, das Booklet und der Medical Cluster Award sind heute etablierte Werkzeuge der Schweizer Medtech-Branche



CCMT und Medical Cluster erhielten die gleiche Logotype mit der Absicht, die Verbundenheit von Wissenschaft und Technik zu verdeutlichen.

Eine Publikation in Form eines Booklets wirkte als Katalysator und verhalf dem Medical Cluster innert kurzer Zeit seinen Mitgliederbestand von anfänglich 50 auf 400 zu steigern. Heute sind bei den regelmässigen Veranstaltungen, «Morning Talk», «Meet the Expert», «Insight» und «Expert Groups» bis zu 80 Teilnehmende anwesend.

Und mit dem ersten «World Medtech Forum Luzern» etabliert sich im September 2012 eine internationaler Messestandort für die Schweizer Medtech-Unternehmen.

